

## **Условия конкурсной программы 58-го летнего Слета юных туристов города Челябинска**

**Конкурсная программа Слета состоит из четырех конкурсов:**

1. Конкурс туристских газет «Вместе весело шагать...»;
2. Краеведческая викторина «По заповедным местам Челябинской области»;
3. Конкурс туристской фотографии «Остановись мгновение»;
4. Конкурс видеофильмов «Мы – команда!».

### **Условия конкурса туристско-краеведческих газет**

К участию в конкурсе принимаются самодельные газеты до 15:00 17 сентября 2021 года, содержание которых основано на собственных материалах, подготовленных командами по итогам прохождения похода, заявленного на Слёт.

**Тематика газеты:** «Вместе весело шагать...». В газете должна содержаться информация о маршруте похода, туристском быте, сведения о команде, интересных моментах в походе. Приветствуется сочетание туристского и краеведческого компонентов в одной работе.

**Газеты оцениваются по следующим критериям:**

1. Соответствие содержания тематике конкурса (0-5)
2. Информативность, разнообразие способов сбора и представления информации (0-5)
3. Самостоятельный вклад в создание текстов и иллюстраций (0-5)
4. Грамотность и стилистика речи (0-5)
5. Наличие и степень выраженности туристского компонента (0-5)
6. Наличие и степень выраженности краеведческого компонента (0-5)
7. Оригинальность и привлекательность дизайна, творческий подход к оформлению (0-3)
8. За несоблюдение требования к оформлению газеты снимаются баллы (0-3)

Газеты должны быть оформлены на одном листе ватманской бумаги формата А2 (горизонтально).

Обязательными элементами работ являются:

- поля шириной 1-2 см со всех сторон;
- название газеты (например, «Там, за туманами», «Костёр» и т.п.);
- выходные данные (название команды, ОУ, ФИО руководителя). Могут быть указаны должности членов редколлегии – журналист, фотограф, главный краевед, эколог и т.д.

Тексты газет можно выполнить в рукописном или печатном виде. Во втором случае допускается использование шрифтов любого формата и читаемого цвета, кегль должен быть не менее 12. Все иллюстрации - рисунки, фотографии, схемы, графики, карты и прочее - должны иметь поясняющие подписи.

Оргкомитет оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие его тематике, имеющие нарушения критериев оформления или неэстетичный вид, содержащие материалы с нарушением культурно-правовых норм.

## **Условия краеведческой викторины «По заповедным местам Челябинской области»**

В краеведческой викторине принимают участие 2 представителя от команды.

Викторина будет проходить в очном формате 20 сентября 2021 года по графику (график будет опубликован дополнительно на сайте СЮТур). Викторина состоит из 35 вопросов. Правильные ответы на вопросы, содержащиеся в тестовом задании, оцениваются по балльной системе. За правильный ответ на определенный вопрос тестового задания каждый участник получает один балл. Максимальная оценка в баллах равна количеству предлагаемых вопросов.

Вопросы викторины составлены на основе краеведческого материала (история, география, природные достопримечательности, назначение и режим использования) особо охраняемых природных территорий Челябинской области федерального значения (заповедники и национальные парки).

### ***Литература:***

1. ООПТ России. Информационно-справочная система.  
<http://oopt.info/index.php?oopt=457><http://oopt.aari.ru>
2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации.  
<http://mnr.gov.ru/activity/oopt>
3. Ильменский государственный заповедник. <https://www.cheltravel.ru>  
<http://igz.ilmeny.ac.ru>
4. ФГБУ «Южно-Уральский государственный природный заповедник».  
<http://www.south-ural-reserve.ru>
5. Восточно-Уральский государственный заповедник.  
[https://sites.google.com/site/ecochehabinsk/home/reserves/eastern\\_ural\\_reserve](https://sites.google.com/site/ecochehabinsk/home/reserves/eastern_ural_reserve)  
<https://uraloved.ru/mesta/chelyabinskaya-obl/vostochno-uralskiy-zapovednik>
6. НП «Таганай». <https://www.taganay.org>
7. НП «Зюраткуль». <https://zuratkul.ru>
8. НП «Зигальга». <https://zigalga.org/node/17708>

## **Условия конкурса туристской фотографии «Остановись мгновение»**

К участию в конкурсе принимаются фотографии в электронном виде в формате jpeg присланные на электронную почту МБУДО «СЮТур» [sutur-turizm@mail.ru](mailto:sutur-turizm@mail.ru). до 15:00 17 сентября 2021 года. Каждая команда имеет право представить на конкурс одну фотографию. Фотография должна быть подписана: Команда, ОУ, ФИО автора, название.

**Тематика фотографий:** «Остановись мгновение...». Фотография должна содержать интересный момент (мгновение) во время похода, зафиксированное фотокамерой и остановившее на мгновение движущийся объект. Это может быть: падающая капля воды, бегущие туристы, полет птицы и любые другие моменты, которые окружали вас во время прохождения маршрута.

Допускается обработка фотографий, направленных на фотоконкурс, с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Допускается разумное применение ретуши.

### ***Фотографии оцениваются по следующим критериям:***

1. Соответствие работы заявленной теме (0-5)
2. Оригинальность сюжета и композиции (0-5)
3. Художественный уровень фотографии (0-5)

4. Техника и качество исполнения (0-5)
5. Общее впечатление (0-3)

### **Условия конкурса видеофильмов «Мы – команда!»**

Представить свою команду теперь можно с помощью видеоролика!

К участию в конкурсе принимается видеофильм - визитка, содержащая информацию о команде, заявленной на Слет. Видеофильмы на конкурс принимаются до 15:00 17 сентября 2021 года.

Тематика видеофильма: «Мы – команда!». В видеофильме должна содержаться информация о команде.

#### ***Требования к видеоролику:***

- Формат видео: MPEG4;
- Продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут;
- Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (название видеоролика, команды, автора);
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.);
- В ролике могут использоваться фотографии;
- В видеоролике могут принимать участие любое количество человек из команды, т.е. к конкурсу допускаются групповые и индивидуальные выступления;
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

#### ***Видеофильм оцениваются по следующим критериям:***

1. Соответствие содержания тематике конкурса (0-5)
2. Информативность, разнообразие представленной информации (0-5)
3. Оригинальность, неординарность исполнения, юмористичность (0-5)
4. Грамотность и стилистика речи (0-5)
5. Использование реквизита, костюмов, танцевального жанра, вокала, музыкального инструмента (0-5)
6. Качество видеосъемок, уровень владения специальными средствами (0-5)
7. Регламент. За превышение временного лимита снимаются баллы (0-3)