

Условия конкурсной программы 58-го летнего Слета юных туристов города Челябинска

Конкурсная программа Слета состоит из четырех конкурсов:

1. Конкурс туристских газет «Вместе весело шагать...»;
2. Краеведческая викторина «По заповедным местам Челябинской области»;
3. Конкурс туристской фотографии «Остановись мгновение»;
4. Конкурс видеофильмов «Мы – команда!».

Условия конкурса туристско-краеведческих газет

К участию в конкурсе принимаются самодельные газеты, содержание которых основано на собственных материалах, подготовленных командами по итогам прохождения похода, заявленного на Слёт. Туристско-краеведческие газеты на конкурс принимаются до 16:00 14 сентября 2021 года.

Тематика газеты: «Вместе весело шагать...». В газете должна содержаться информация о маршруте похода, туристском быте, сведения о команде, интересных моментах в походе. Приветствуется сочетание туристского и краеведческого компонентов в одной работе.

Газеты оцениваются по следующим критериям:

1. Соответствие содержания тематике конкурса (0-5)
2. Информативность, разнообразие способов сбора и представления информации (0-5)
3. Самостоятельный вклад в создание текстов и иллюстраций (0-5)
4. Грамотность и стилистика речи (0-5)
5. Наличие и степень выраженности туристского компонента (0-5)
6. Наличие и степень выраженности краеведческого компонента (0-5)
7. Оригинальность и привлекательность дизайна, творческий подход к оформлению (0-5)

Газеты должны быть оформлены на одном листе ватманской бумаги формата А2 (горизонтально).

Обязательными элементами работ являются:

- поля шириной 1-2 см со всех сторон;
- название газеты (например, «Там, за туманами», «Костёр» и т.п.);
- выходные данные (название редколлегии, фамилии и имена участников, дата выпуска газеты, название объединения, ФИО руководителя). Могут быть указаны должности членов редколлегии – журналист, фотограф, главный краевед, эколог и т.д.

Тексты газет можно выполнить в рукописном или печатном виде. Во втором случае допускается использование шрифтов любого формата и читаемого цвета, кегль должен быть не менее 12. Все иллюстрации - рисунки, фотографии, схемы, графики, карты и прочее - должны иметь поясняющие подписи.

Оргкомитет оставляет за собой право не допускать к участию в конкурсе работы, не соответствующие его тематике, имеющие нарушения критериев оформления или неэстетичный вид, содержащие материалы с нарушением культурно-правовых норм.

Условия краеведческой викторины «По заповедным местам Челябинской области»

В краеведческой викторине принимают участие 2 представителя от команды.

Викторина состоит из 35 вопросов. Правильные ответы на вопросы, содержащиеся в тестовом задании, оцениваются по балльной системе. За правильный ответ на определенный вопрос тестового задания каждый участник получает один балл. Максимальная оценка в баллах равна количеству предлагаемых вопросов.

Вопросы викторины составлены на основе краеведческого материала (история, география, природные достопримечательности, назначение и режим использования) особо охраняемых природных территорий Челябинской области федерального значения (заповедники и национальные парки).

Литература:

1. ООПТ России. Информационно-справочная система.
<http://oopt.info/index.php?oopt=457><http://oopt.aari.ru>
2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации.
<http://mnr.gov.ru/activity/oopt>
3. Ильменский государственный заповедник. <https://www.cheltravel.ru>
<http://igz.ilmeny.ac.ru>
4. ФГБУ «Южно-Уральский государственный природный заповедник».
<http://www.south-ural-reserve.ru>
5. Восточно-Уральский государственный заповедник.
https://sites.google.com/site/ecocheblyabinsk/home/reserves/eastern_ural_reserve
<https://uraloved.ru/mesta/chelyabinskaya-obl/vostochno-uralskiy-zapovednik>
6. НП «Таганай». <https://www.taganay.org>
7. НП «Зюраткуль». <https://zuratkul.ru>
8. НП «Зигальга». <https://zigalga.org/node/17708>

Условия конкурса туристской фотографии «Остановись мгновение»

К участию в конкурсе принимаются фотографии в электронном виде в формате jpeg присланные на электронную почту МБУДО «СЮТур» sutur-turizm@mail.ru до 16:00 14 сентября 2021 года. Каждая команда имеет право представить на конкурс по одной фотографии. Фотография должна быть подписана: Команда, ФИО автора, название.

Тематика фотографий: «Остановись мгновение...». Фотография должна содержать интересный момент (мгновение) во время похода, зафиксированное фотокамерой и остановившее на мгновение движущийся объект. Это может быть: падающая капля воды, бегущие туристы, полет птицы и любые другие моменты, которые окружали вас во время прохождения маршрута.

Допускается обработка фотографий, направленных на фотоконкурс, с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Допускается разумное применение ретуши.

Фотографии оцениваются по следующим критериям:

1. Соответствие работы заявленной теме (0-5)
2. Оригинальность сюжета и композиции (0-5)
3. Художественный уровень фотографии (0-5)
4. Техника и качество исполнения (0-5)
5. Общее впечатление (0-5)

Условия конкурса видеофильмов «Мы – команда!»

Представить свою команду теперь можно с помощью видеоролика!

К участию в конкурсе принимается видеофильм - визитка, содержащая информацию о команде, заявленной на Слет.

Тематика видеофильма: «Мы – команда!». В видеофильме должна содержаться информация о команде.

Требования к видеоролику:

- Формат видео: MPEG4;
- Продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут;
- Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (название видеоролика, команды, автора);
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.);
- В ролике могут использоваться фотографии;
- В видеоролике могут принимать участие любое количество человек из команды, т.е. к конкурсу допускаются групповые и индивидуальные выступления;
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

Видеофильм оцениваются по следующим критериям:

1. Соответствие содержания тематике конкурса (0-5)
2. Информативность, разнообразие представленной информации (0-5)
3. Оригинальность, неординарность исполнения, юмористичность (0-5)
4. Грамотность и стилистика речи (0-5)
5. Использование реквизита, костюмов, танцевального жанра, вокала, музыкального инструмента (0-5)
6. Качество видеосъёмок, уровень владения специальными средствами (0-5)
7. Регламент. За превышение временного лимита начисляются штрафные баллы (0-3)