



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ул. Володарского, д. 14, г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 266-54-40, e-mail: edu@cheladmin.ru

П Р И К А З

07 МАР 2017

№ 188-у

О проведении городского конкурса «Цифровой ветер Челябинска»

В соответствии с Календарем массовых мероприятий (приказ Комитета по делам образования города Челябинска от 11.08.2016 № 1469-у «О календаре городских массовых мероприятий для обучающихся и воспитанников на 2016/2017 учебный год») с целью эффективного использования информационно-коммуникационных технологий, в рамках обеспечения реализации концепции современного качества естественно-математического и технологического образования «ТЕМП»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести с 13 марта 2017 года по 31 мая 2017 года городской конкурс «Цифровой ветер Челябинска» (далее - Конкурс).
2. Утвердить:
 - 1) Положение о проведении Конкурса (приложение 1);
 - 2) состав оргкомитета (приложение 2);
 - 3) состав жюри (приложение 3).
3. Руководителям образовательных организаций создать организационно-управленческие условия для подготовки и участия педагогов, воспитанников и учащихся в Конкурсе.
4. Директору МБУ ДПО УМЦ Мачинской С.В.:
 - 1) обеспечить организационно-технические условия для проведения Конкурса согласно положению;
 - 2) довести до сведения руководителей образовательных организаций (далее - ОО) информацию о проведении Конкурса;
 - 3) обеспечить информационное сопровождение Конкурса на Образовательном портале Челябинска.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска Манекину Л.Ю.

Председатель Комитета

С.В. Портье

Т.А. Мельникова,
С.В. Мачинская
700-10-20

Разослать: дело, отдел исполнителя, МБУ ДПО УМЦ (ОО)

Положение о городском конкурсе «Цифровой ветер Челябинска»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о городском конкурсе «Цифровой ветер Челябинска» определяет порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия в Конкурсе, порядок определения победителей.

1.2. Конкурс проводится в целях распространения опыта использования цифрового оборудования в образовательном процессе, повышения интереса педагогических работников к использованию информационно-коммуникационных технологий, поддержки и стимулирования развития творчества педагогических работников образовательных организаций, в рамках обеспечения реализации концепции современного качества естественно-математического и технологического образования «ТЕМП», содействия повышению мотивации обучения, эффективному формированию универсальных учебных действий воспитанников и обучающихся посредством представления материала в интерактивной форме.

2. Руководство Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр г. Челябинска» (далее - МБУ ДПО УМЦ).

2.2. Оргкомитет:

- определяет порядок проведения Конкурса;
- формирует состав жюри Конкурса;

2.3. Жюри Конкурса:

- осуществляет прием конкурсных материалов, формирует информационную базу Конкурса;
- осуществляет техническую и содержательную экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями оценивания;
- определяет победителей Конкурса по каждой номинации в соответствии с лотами;
- оставляет за собой право определять призовые места не по всем номинациям. Предоставленные на Конкурс материалы не рецензируются.

2.4. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет МБУ ДПО УМЦ. Официальная информация о ходе проведения Конкурса размещается на Образовательном портале города Челябинска (<http://chel-edu.ru>) и на сайте МБУ ДПО УМЦ в разделе Конкурсы (<http://umc.chel-edu.ru>).

3. Участники Конкурса

3.1. Принять участие в Конкурсе могут педагогические работники образовательных организаций всех типов, воспитанники и учащиеся под руководством педагогов. Конкурс проводится на добровольной и безвозмездной основе.

3.2. Возраст участников не ограничивается, педагогический стаж не учитывается. Каждый участник может представить работы в нескольких номинациях Конкурса.

3.3. Участие может быть индивидуальным и групповым. Количество авторов совместной разработки — не более трех.

4. Ответственность участников

4.1. Подав работу на Конкурс, участник гарантирует соблюдение Федерального закона №72-ФЗ от 20.07.2004 г. «О внесении изменений в закон Российской Федерации "Об авторских и смежных правах"», Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 04.07.2016 г. "Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации".

Предъявляемые на Конкурс материалы не должны:

- содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц;
- содержать информации, прямо или косвенно призывающей к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

4.2. Подав заявку на участие в Конкурсе, авторы автоматически дают право Организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах) со ссылкой на авторство.

4.3. Участник Конкурса, направив свой проект, тем самым подтверждает, что он дает согласие: Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр г. Челябинска» с местом нахождения по адресу: 454078, г. Челябинск, ул. Барбюса, д. 65-а, получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать и иным образом обрабатывать (в т. ч. в электронном виде) его персональные данные, направленные для участия в Конкурсе. Согласие дается на срок проведения Конкурса. Участник Конкурса разрешает Организаторам Конкурса направлять ему корреспонденцию, связанную с Конкурсом, на указанный им адрес электронной почты. Направляя проект, участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с целями обработки и использования его персональных данных, в т. ч. с тем, что он вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма на адрес электронной почты mail@umc74.ru.

5. Номинации, этапы и сроки Конкурса

5.1. Конкурс проводится по четырем номинациям:

- Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»
- Номинация 2 «Пресс-лайн»
- Номинация 3 «Мультимедийная презентация»
- Номинация 4 «Лучший видеоролик»

5.2. Конкурс проводится в заочной форме с 13 марта по 31 мая 2017 года в три этапа:

1 этап (13.03.2017 - 14.04.2017) - регистрация участников, приём заявок в электронном виде (приложение к Положению Конкурса) и конкурсных работ по электронной почте konkurs@umc74.ru с темой письма: «Цифровой ветер Челябинска». Заявка на Конкурс подается вместе с конкурсными материалами в одном письме. По каждой работе должна быть направлена отдельная заявка. Подтверждением о получении и принятии работы на Конкурс является уведомление по электронной почте.

2 этап (17.04.2017 - 15.05.2017) - заочная экспертиза, определение победителей и призёров Конкурса.

3 этап (15.05.2017 - 31.05.2017) - подведение и публикация итогов.

6. Критерии оценивания и требования к конкурсным материалам

Рассматриваются авторские работы, имеющие в соответствии с Положением тематическую направленность, отвечающие требованиям, перечисленным далее.

Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»

Лот 1. Лучшее интернет-представительство общеобразовательной организации.

Лот 2. Лучшее интернет-представительство дошкольной образовательной организации.

Лот 3. Лучшее интернет-представительство организации дополнительного образования.

Лот 4. Лучшее интернет-представительство педагога.

Общие требования к оформлению и критериям оценивания конкурсных материалов (лот 1-4).

Конкурсным материалом является интернет-представительство, содержание которого соответствует законодательству РФ (размещение интернет-представительства на территории РФ; отсутствие рекламы; наличие интеграции с социальными сетями, версии для слабовидящих).

Критерии оценивания конкурсных материалов (лот 1)

Критерий	Максимальное количество баллов
мультимедийность интернет-представительства (единство визуального оформления всех страниц, логичность	6

компоновки контента, фотогалерея, видеотека, раздел баннеров)		
информативность (Соответствие Приказу Рособнадзора №785 от 29.05.2014 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет" и формату представления на нем информации». Наличие планов воспитательной и досуговой деятельности (мероприятий), планы контрольно-аттестационных мероприятий (административные, итоговые контрольные работы, аттестация: ГИА, ЕГЭ и т.д.). Наличие разделов посвященных: безопасности (безопасность дома, на улице, в школе, интернете), межведомственным акциям, профориентации, библиотеке, медицинскому обслуживанию, организации питания, спорту, дополнительному образованию, выпускникам, олимпиадам/конкурсам, учебно-методической деятельности, достижениям ОО.)	58	
технологичность (доступность в разных браузерах, наличие карты интернет-представительства, навигации, периодичность обновления, возможность скачивания документов, явно обозначенные ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц)	7	
возможность обратной связи: обратная связь, консультационные разделы (вопрос-ответ), форум, опросы/анкеты, оснащенность разделов возможность оставлять комментарии/оценки)	8	
широта охвата аудитории	3	
грамотность (следование правилам и нормам русского языка)	3	

Критерии оценивания конкурсных материалов (лот 2)

Критерий	Максимальное количество баллов	
мультимедийность (единство визуального оформления всех страниц, логичность компоновки контента, фотогалерея, видеотека, раздел баннеров)	6	
информативность (Соответствие Приказу Рособнадзора №785 от 29.05.2014 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет" и формату представления на нем информации». Наличие разделов, посвященных: безопасности (безопасность дома, на улице, в школе, интернете), межведомственным акциям, подготовке в 1 класс, медицинскому обслуживанию, организации питания, спорту, дополнительному образованию, конкурсам, методической деятельности, достижениям ОО.)	49	
технологичность (доступность в разных браузерах, наличие карты	7	

интернет-представительства, навигации, периодичность обновления, возможность скачивания документов, явно обозначенные ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц)		
коммуникативность (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: обратная связь, консультационные разделы (вопрос-ответ), форум, опросы/анкеты, оснащенность разделов возможность оставлять комментарии/оценки)	8	
широта охвата аудитории	3	
грамотность (следование правилам и нормам русского языка)	3	

Критерии оценивания конкурсных материалов (лот 3)

Критерий	Максимальное количество баллов	
мультимедийность (единство визуального оформления всех страниц, логичность компоновки контента, фотогалерея, видеотека, раздел баннеров)	6	
информативность (соответствие Приказу Рособнадзора №785 от 29.05.2014 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет" и формату представления на нем информации». Наличие разделов, посвященных: безопасности (безопасность дома, на улице, в школе, интернете), межведомственным акциям, объединениям ОО, достижениям ОО, выпускникам, олимпиадам/конкурсам, методической деятельности.)	33	
технологичность (доступность в разных браузерах, наличие карты интернет-представительства, навигации, периодичность обновления, возможность скачивания документов, явно обозначенные ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц)	7	
коммуникативность (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: обратная связь, консультационные разделы (вопрос-ответ), форум, опросы/анкеты, оснащенность разделов возможность оставлять комментарии/оценки)	8	
широта охвата аудитории	3	
грамотность (следование правилам и нормам русского языка)	3	

Критерии оценивания конкурсных материалов (лот 4)

Критерий	Максимальное количество баллов	
мультимедийность (единство визуального оформления всех страниц, логичность компоновки контента, фотогалерея, видеотека,	4	

раздел баннеров)	
информативность (информация о проекте (цель, задачи, идея и т.д), информация об авторе/авторах проекта, актуальная информация о проекте (новостная лента, анонсы новых материалов), соответствие контента заявленной задаче сайта/проекта, оригинальность, образовательная/воспитательная значимость самой темы проекта).	12
технологичность (доступность в разных браузерах, наличие карты интернет-представительства, наличие навигации по сайту, периодичность обновления, возможность скачивания документов, явно обозначенные ссылки на сторонние ресурсы, отсутствие пустых разделов и страниц)	7
коммуникативность (наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: обратная связь, консультационные разделы (вопрос-ответ), форум, опросы/анкеты, оснащенность разделов возможность оставлять комментарии/оценки)	6
широта охвата аудитории	3
грамотность (следование правилам и нормам русского языка)	3

Номинация 2 «Пресс-лайн»

Лот 1. Общеобразовательная организация.

Лот 2. Дошкольная образовательная организация.

Лот 3. Организация дополнительного образования.

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 1-3).

На Конкурс принимаются школьные газеты (не менее 3 выпусков) в электронном (формат PDF) и бумажном виде по адресу: ул. Молодогвардейцев, 56-б, 4 этаж, кабинет № 408. Объем каждого выпуска не менее 4 страниц. Школьная редакция сама определяет конкурсный номер. На Конкурс не принимаются литературно-художественные альманахи и сборники литературно-поэтического творчества.

Критерии оценивания конкурсных материалов (лот 1-3)

Критерий	Максимальное количество баллов
литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, оригинальность замысла и его воплощение, жанровое разнообразие, наличие авторских материалов)	5
информативность (актуальность, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта, образовательно-воспитательная ценность)	10
технологичность (периодичность издания, наличие электронной версии, размещенной на сайте ОО, цветная печать, эстетичность оформления)	4

дизайн (каркас, литеры текста, логотип, фурнитура, колорит, композиция газетной полосы, структура, верстка иллюстраций)	10
широта охвата аудитории	3

Номинация 3 «Мультимедийная презентация»

Лот 1. МАТЕМАТИКА

- Роль математики в современных профессиях.
- Занимательная математика.

Лот 2. ФИЗИКА

- Роль физики в современных профессиях.
- Занимательная физика.

Лот 3. ХИМИЯ

- Роль химии в современных профессиях.
- Занимательная химия.

Лот 4. БИОЛОГИЯ

- Роль биологии в современных профессиях.
- Занимательная биология.

Лот 5. Создание интерактивной игры в среде «Scratch» на тему «Здоровье планеты в моих руках!»

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 1–4).

На Конкурс принимаются только авторские работы, которые раньше нигде не публиковались. Принимаются работы, полностью соответствующие заявленной Организатором теме. Один участник имеет право представлять на Конкурс не более одной работы. Формат файла конкурсного материала может быть PPT, PPTX, PREZI, SWF. На первом слайде должны быть указаны: название работы, сведения об авторе, наименование учебного заведения, год создания работы. На последнем слайде работы указываются основные источники. Объем конкурсной работы не более 100 Мбайт.

Критерии оценивания конкурсных материалов (лот 1-4)

Критерий	Максимальное количество баллов
литературно-художественный уровень (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, оригинальность замысла и его воплощение, жанровое разнообразие, наличие авторских материалов)	5
информативность (актуальность, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта, образовательно-воспитательная ценность, возможность практического использования в реальном учебном процессе)	10
технологичность (рабочие гиперссылки, удобная навигация, удобный режим смены слайдов, структура презентации, оформление титульного листа, информационные ресурсы, логическая последовательность информации на слайдах)	5

дизайн (литеры текста, логичность использования шрифтов, колорит, композиция, графическая информация)	4
---	---

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 5).

К участию в Конкурсе допускаются воспитанники и учащиеся в возрасте от 5 до 17 лет в четырех возрастных группах:

- первая возрастная группа – 5 – 7 лет (дошкольники);
- вторая возрастная группа – 7 – 9 лет;
- третья возрастная группа – 10 – 13 лет;
- четвертая возрастная группа – 14 – 18 лет.

Конкурсный проект «Интерактивная игра» - проект с нелинейной структурой, ход которого зависит от выбора зрителя, т.е. объекты способны реагировать на нажатие или наведение мыши, в зависимости от действия зрителя происходит то или иное событие, происходит подсчет очков, определена конечная цель или место назначения игрового персонажа и т. д.

Образовательная организация формирует команду не более 3 участников одной возрастной категории (программист, художник, сценарист) под руководством педагога-куратора. Организация может быть представлена от одной до четырех команд, по одной от каждой возрастной группы.

Проект должен соответствовать тематике Конкурса, должен включать описание игры. Из описания игры должны быть понятны: цель проекта, воспитательная значимость, правила игры, действия героев, указаны клавиши управления.

Проект необходимо опубликовать на сайте <http://scratch.mit.edu>.

При подаче заявки на участие в Конкурсе необходимо указать ссылку на опубликованный проект. К участию в Конкурсе не принимаются проекты-победители прошлых лет.

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 5)

Критерий	Максимальное количество баллов
соответствие теме проекта	1
практическая значимость	5
оригинальность проекта	1
качество исполнения	3
сложность проекта	3
колорит, композиция, наглядность	3
художественный уровень творческой работы	3

Номинация 4 «Лучший видеоролик»

Лот 1. «Челябинск зажигает звёзды»

Лот 2. «Экологический Flesh Mob»

Общие требования к оформлению работы и критерии оценки конкурсных материалов (лот 1-2):

Выдвинутая на Конкурс работа представляется в виде видеоролика в формате

MP4 (хронометраж не более 10 минут). Имя файла-наименование лота_Фамилия И.О. автора работы (например: Челябинск зажигает звёзды_Иванов А.А.)

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 1)

Критерий	Максимальное количество баллов
информативность (оригинальность замысла и его воплощение, соответствие заявленной теме, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта, актуальность, образовательно-воспитательной ценности, структура фильма, развитие сюжета)	14
технологичность (качество видео, звукового сопровождения, логичность видеопреходов)	7
дизайн (литеры текста, колорит, композиция, графическая информация)	4

Критерии оценки конкурсных материалов (лот 2)

Критерий	Максимальное количество баллов
информативность (оригинальность замысла и его воплощение, соответствие заявленной теме, полнота освещения темы, информация об авторе/авторах проекта, актуальность, структура фильма)	5
технологичность (качество видео, звукового сопровождения, логичность видеопреходов)	7
дизайн (литеры текста, колорит, композиция, графическая информация, использование реквизита)	4
техника исполнения (использование многолюдной площадки, массовость, внезапность появления на публике и расхождение, артистизм, соответствие движений эстетическим нормам)	12

7. Подведение итогов Конкурса

Победители Конкурса определяются членами жюри по номинациям. Результаты решения членов жюри заносятся в протокол.

Победители награждаются грамотами Комитета по делам образования города Челябинска. Участники Конкурса поощряются Сертификатом участника Конкурса.

Результаты Конкурса публикуются на Образовательном портале Челябинска (<http://chel-edu.ru>) и сайте МБУ ДПО УМЦ в разделе Конкурсы (<http://umc.chel-edu.ru>).

8. Контактная информация

Координаторы Конкурса:

- Заместитель директора по информатизации и информационно-

методической деятельности МБУ ДПО УМЦ Бобер Елена Николаевна, тел. 700-10-20,
e-mail: elena.bober@umc74.ru

- Методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО
УМЦ Чернецкая Татьяна Геннадьевна, тел. 798-21-27, e-mail:
tatyana.chernetskaya@umc74.ru

- Методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО
УМЦ Шестакова Екатерина Игоревна, тел. 798-21-27, e-mail:
ekaterina.shestakova@umc74.ru

Заявка
на участие в городском Конкурсе
«Цифровой ветер Челябинска»

Название Номинации _____

Название лота _____

Наименование образовательной организации (район)	Ф.И.О. (полностью) конкурсанта/соавторов	Должность/ возраст для детей	Контактные данные конкурсанта		Ссылка на конкурсный материал для Номинации 3/лот 5, Номинации 4
			телефон	e-mail	

Состав оргкомитета

ФИО	Должность, организация
Мельникова Татьяна Анатольевна	Начальник отдела Комитета по делам образования города Челябинска
Мачинская Светлана Викторовна	директор МБУ ДПО УМЦ
Бобер Елена Николаевна	заместитель директора по информатизации и информационно-методической деятельности МБУ ДПО УМЦ

Состав Жюри

ФИО	Должность, организация
Алтухова Наталья Анатольевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Калининскому району
Бабенкова Людмила Александровна	начальник информационно-издательского отдела МБУ ДПО УМЦ
Бобина Татьяна Олеговна	методист отдела научно-инновационной деятельности МБУ ДПО УМЦ
Бондарева Юлия Сергеевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Тракторозаводскому району
Егорова Ирина Владимировна	методист отдела общего образования МБУ ДПО УМЦ
Едакова Ирина Борисовна	начальник отдела дошкольного образования МБУ ДПО УМЦ
Еремина Татьяна Юрьевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Советскому району
Запорожан Оксана Александровна	методист отдела оценки качества образования МБУ ДПО УМЦ
Карелина Екатерина Олеговна	методист отдела дошкольного образования МБУ ДПО УМЦ
Кемерова Любовь Викторовна	начальник отдела оценки качества образования МБУ ДПО УМЦ
Киселева Татьяна Алексеевна	методист отдела дошкольного образования МБУ ДПО УМЦ
Михайлова Елена Анатольевна	начальник отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ
Назирова Елена Рашидовна	начальник отдела научно-инновационной деятельности МБУ ДПО УМЦ
Нургалеева Эльвира Юрьевна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ
Онучина Наталья Анатольевна	методист информационно-издательского отдела МБУ ДПО УМЦ
Орлова Дарья Владимировна	начальник отдела общего образования МБУ

	ДПО УМЦ	
Ромашева Лия Габдулхаковна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Ленинскому району	
Филиппова Екатерина Сергеевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Центральному району	
Чернецкая Татьяна Геннадьевна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ	
Шевцова Анна Анатольевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Metallургическому району	
Шестакова Екатерина Игоревна	методист отдела информатизации и мониторинга образования МБУ ДПО УМЦ	
Щелканова Екатерина Евгеньевна	заведующий филиалом МБУ ДПО УМЦ по Курчатовскому району	
Щербакова Юлия Викторовна	методист отдела оценки качества образования МБУ ДПО УМЦ	
Макарова Ольга Николаевна	учитель информатики, МБОУ "Лицей № 11 г. Челябинска"	